



# Guide Co-Marketing

# A propos

Nous sommes **Chloride™**.

Notre nouvelle marque s'accompagne de l'expertise visionnaire des produits pour laquelle nous sommes reconnus, combinée à une flexibilité et une agilité qui séduisent nos clients en assurant la continuité des applications vitales d'aujourd'hui et de demain.

En tant que partenaire ou représentant, vous pouvez profiter de tout ce que nous faisons pour construire notre nouvelle marque pour en faire la plus forte du secteur.

Ce guide explique comment vous pouvez protéger et renforcer la marque **Chloride™** tout en la valorisant dans votre activité.

**Public** : Ce document est destiné aux partenaires autorisés et aux bureaux locaux de **Chloride**. Il fournit des directives que vous devez suivre lorsque vous écrivez ou parlez de notre partenariat.

**Pour recevoir la version complète du document, merci d'envoyer une demande à :**

→ [marketcom@chloride.com](mailto:marketcom@chloride.com)

**Périmètre** : Ce guide couvre l'utilisation de l'identité de **Chloride** (noms, logos, etc.) sur votre site Web, dans les documents de vente et de marketing, dans les communications aux clients et partenaires, etc.

**Relations Publiques** : Ce guide ne traite pas des activités de relations publiques (RP). Notez que tout communiqué de presse qui mentionne **Chloride** doit être examiné et approuvé avant sa diffusion.

**Communication & contact Relations Publiques :**

→ [elena.chernetsova@chloride.com](mailto:elena.chernetsova@chloride.com)

# Définir la marque Chloride

La continuité ininterrompue et la transition des couleurs représentent notre raison d'être - la protection par la continuité et la transformation par l'évolution, pour répondre aux défis actuels de l'industrie et de l'environnement.

## **Protection**

Nous entourons les personnes et les biens essentiels d'un anneau protecteur de sécurité énergétique.

## **Continuité**

Nous prenons le contrôle en cas d'interruption, pour maintenir la continuité à travers la divergence et assurer la stabilité énergétique.

## **Transition**

Nous honorons notre longue histoire en opérant une transition pour relever les défis d'aujourd'hui et mener l'industrie sur la voie de la transformation énergétique.

## **Momentum**

Tout comme nos technologies font progresser l'industrie, nous avançons continuellement en tant qu'entreprise, en innovant pour offrir les meilleures solutions à nos clients.



# Chloride™

# Définir la marque Chloride

## Notre Logo

La continuité ininterrompue et la transition des couleurs représentent notre raison d'être - la protection par la continuité et la transformation par l'évolution, pour relever les défis actuels de l'industrie et de l'environnement.

## Notre Mission

Notre mission est de protéger les personnes et d'assurer la continuité des processus et infrastructures industriels.

## Notre Vision

Notre vision est d'être à la pointe de l'innovation technologique pour servir nos clients dans un monde en transition.

## Notre Ambition

Notre ambition est d'être le numéro 1 de la protection de l'énergie.

## The new Industrial Revolution

Innovations to support industry on its journey  
to energy transformation and a cleaner,  
sustainable world for us all.

# Co-Marketing vue d'ensemble

On parle de co-marketing lorsque deux entreprises collaborent à des efforts promotionnels pour une offre co-marquée.

Dans un partenariat de co-marketing, les deux entreprises font la promotion d'un contenu ou d'un produit, et partagent les résultats de la promotion.

Le co-marketing ne consiste pas à présenter votre entreprise comme Chloride.

# Pourquoi le Co-Marketing ?

Faire connaître votre partenariat avec Chloride.

- S'associer à Chloride et bénéficier de l'image de marque.
- Fidéliser et cultiver la différenciation de notre offre.
- Adresser de nouveaux marchés. Promouvoir de nouveaux produits, de nouvelles applications de produits existants.
- Engager les clients et susciter des occasions de contact pertinentes.

## Principes clés du co-marketing

En lisant et en appliquant les règles de ce document, il est utile de garder à l'esprit l'objectif global, qui est de tirer parti de l'identité Chloride tout en représentant avec précision votre relation commerciale avec Chloride.

Deux questions à se poser pour s'assurer que cet objectif est atteint :

- 1.) Est-il clair que l'effort marketing est mené par votre entreprise ?
- 2.) Est-il clair que votre entreprise est un partenaire ou un représentant local de Chloride ?

Les clients apprécient la clarté et les pratiques commerciales éthiques l'exigent.

## Avez-vous des questions?

Si vous n'êtes pas sûr de l'une des règles régissant l'utilisation de l'identité Chloride ou si votre dénomination, vos descriptions, votre marketing, etc. sont conformes, n'hésitez pas à nous contacter pour obtenir de l'aide.

Nous serons heureux d'examiner vos documents et de vous conseiller si des ajustements sont nécessaires.

→ [hello@chloride.com](mailto:hello@chloride.com)



# Utilisation de notre marque et de notre contenu

[chloride.com](https://chloride.com)



# Utilisation de notre marque et de notre contenu

Nous produisons une quantité de contenus qui est protégé par les lois sur le droit d'auteur.

L'utilisation de nos documents protégés par le droit d'auteur ou les modifications de ces documents à des fins commerciales sans autorisation explicite constituent une violation du droit d'auteur de Chloride et peuvent faire l'objet de mesures juridiques.

Afin de ne pas enfreindre nos droits d'auteur, nos partenaires ne doivent pas se livrer à l'une des activités suivantes sans l'autorisation écrite de Chloride :

- Ne pas copier, reproduire et/ou redistribuer tout support Chloride (y compris les pages Web) ou toute partie du texte ou des graphiques.
- Ne pas modifier ou créer de produits, documents d'après les supports Chloride.
- Ne pas copier, reproduire ou modifier le code source ou le code objet d'aucun support Chloride.
- Ne pas créer de support qui semble provenir de ou être approuvé par Chloride.
- Ne pas imiter la couleur et/ou l'apparence visuelle de nos supports et/ou produits.
- Ne pas inclure le nom Chloride (nom de société, nom de produit, nom de caractéristique, etc.) dans votre nom de domaine. Vous pouvez inclure le nom Chloride ailleurs dans l'URL à condition que la page ou la section marquée d'un signet soit lié à Chloride.
- Ne pas publier de vidéos Chloride sur votre propre chaîne YouTube ou sur votre site Web. L'incorporation de vidéos Chloride est autorisée, à condition qu'elles restent hébergées sur les plateformes de Chloride. Le découpage ou le montage des vidéos Chloride n'est pas autorisé.







**Chloride™**

Power to Protect